‘Groene’ winkel met hulp van klanten

SCHOONREWOERD • Ad de Jong van Ad & Tineke’s Dagwinkel probeert via crowdfunding het afdekken van zijn koeling te financieren. Dat draagt niet alleen bij aan een beter milieu, maar ook aan de toekomstbestendigheid van de winkel.

Ad en Tineke vragen de komende maand aan klanten om vijftig euro te investeren. Ze krijgen daarvoor waardebonnen terug ter waarde van zestig euro, die ze uitgesmeerd over een langere periode kunnen besteden. “Doordat mensen nu vijftig euro beschikbaar stellen, kunnen wij snel investeren in afdekking voor de koelvitrines”, legt De Jong uit.

Aan het eind van de rit hebben de deelnemers twintig procent rendement op hun inleg. “Dat is een stuk meer dan de rente op een spaarrekening”, lacht de ondernemer.

Toch vindt hij het spannend hoe zijn klanten zullen reageren. “Ik weet dat vooral de oudere inwoners het zeer waarderen dat er een supermarkt in Schoonrewoerd is. Maar het maakt nog wel verschil of mensen dat zéggen of dat ze er ook echt aan willen bijdragen.”

Klanten betrekken bij de buurtsuper is een belangrijke reden voor De Jong om deze actie op touw te zetten. Daarnaast is duurzaamheid een thema dat breed leeft.

Ad en Tineke hopen op vijftig deelnemers. Als die er komen, wordt de koeling in december afgedekt. Kosten: vijfduizend euro.

Het idee voor deze vorm van crowdfunding komt van de landelijke organisatie ‘Geld groen wassen’. “Wij zijn de eerste supermarkt die meedoet”, vertelt De Jong. Hij heeft al meer ‘groen’ geïnvesteerd. “Twee jaar geleden hebben we alle verlichting vervangen door ledspots. Dat scheelde in één klap tien procent energie. Met het afdekken van de koeling schatten we dat ons elektriciteitsverbruik daalt van 110.000 naar 100.000 kilowatt/uur per jaar, dus maken we weer een flinke slag.”

Ad en Tineke hechten aan een goed milieu. De besparing die de maatregelen opleveren zijn mooi meegenomen. Niet zozeer voor hun eigen portemonnee, maar vooral voor de toekomst van de winkel. “Als we minder kosten maken, is de kans groter dat er gegadigden zijn om de zaak over te nemen als wij stoppen”, denkt Ad de Jong (bijna 58) vooruit.

Hij handelt dus in het belang van het dorp. “Voorzieningen zoals een winkel zijn erg belangrijk voor de leefbaarheid.” Een stukje maatschappelijk verantwoord ondernemen, zoals De Jong ook het opruimen van zwerfafval in het dorp coördineert en bij de plaatselijke voetbalclub het scheiden van afval stimuleert. “Dit soort dingen vergt tijd en geduld, maar dat heb ik er graag voor over.”

Janneke Boogaard



• Tineke en Ad de Jong laten aan een klant zien hoe de actie werkt. FOTO: JANNEKE BOOGAARD